

| | |
|--------------------|---|
| はじめに | 1 |
| 1. 語りを通してみる現代社会 | 1 |
| 2. 昭和という文脈での語りの問題系 | 2 |
| 3. 本書の意義 | 4 |
| 4. 本書の構成 | 5 |

| | |
|-------------------------|----|
| 第1章 研究対象としての「昭和」 | 9 |
| 1. はじめに | 9 |
| 2. 社会学や隣接学問分野の先行知見との関わり | 20 |

| | |
|----------------------|----|
| 第2章 イメージ形成に関する社会学 | 31 |
| ——特にメディア的媒介要因を中心に—— | |
| 1. 現代社会においてイメージを問う意味 | 31 |
| 2. メディアイメージの社会的機能と構造 | 40 |
| 3. 分析のために | 45 |
| 4. まとめと課題 | 48 |

| | |
|---------------------------|----|
| 第3章 解釈共同体という文化装置 | 53 |
| 1. なぜ「解釈共同体」に着目するのか | 53 |
| 2. メディア研究におけるオーディエンスアプローチ | 55 |
| 3. 対象としての文学テクスト | 57 |
| 4. 受け手における受容戦略について | 64 |
| 5. 結語 | 67 |

| | |
|--|-----|
| 第4章 テクストに映し出された社会——メディアテクストの理論的考察—— | 71 |
| 1. メディアテクストとは何か | 72 |
| 2. メディアテクストの理論的検討 | 76 |
| 3. メディアテクスト[で]分析すること／ メディアテクスト[を]分析すること | 81 |
| 4. 内容分析と言説分析の架橋点 | 83 |
| 5. まとめと残された課題 | 92 |
| 第5章 現代史・同時代史の叙述というポリティクス | 95 |
| 1. 問題の所在 | 95 |
| 2. ポリティクスの次元 | 101 |
| 3. 過去はいかに叙述されるのか | 109 |
| 4. 過去のテクストから叙述することの複雑さ | 114 |
| 5. まとめと今後の課題 | 123 |
| 第6章 「所得倍増」をめぐる雑誌メディア言説 | 127 |
| 1. “メディアと「高度経済成長」” | 127 |
| 2. メディア表象を分析するということ | 133 |
| 3. 雑誌メディアにおける「解釈共同体」 | 137 |
| 4. 分析の方法 | 140 |
| 5. メディア表象の分析結果の考察 | 144 |
| 6. まとめと今後の課題 | 154 |
| 第7章 昭和30年代という言説間ネットワーク | 159 |
| 1. なぜ昭和30年代という括りなのか | 159 |
| 2. 昭和語りの特質 | 166 |
| 3. 映画のメディアテクストの分析 | 175 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第8章 展示イベントの中の昭和30年代 | 183 |
| 1. 展示というメディア | 183 |
| 2. ケーススタディ ある百貨店の昭和30年代回顧展より | 185 |
| 3. 観客側はいかに語ったのか | 193 |
| 4. インプリケーションと課題 | 203 |
| 第9章 見出された「昭和30年代」 | 207 |
| 1. 博物館というメディア | 207 |
| 2. ヒアリング結果より | 215 |
| 3. 見出された「昭和30年代」というモチーフ | 227 |
| 4. まとめと今後への課題 | 236 |
| 第10章 受け手の中の昭和 | 239 |
| 1. 受け手の感覚との親和性 | 239 |
| 2. 昭和的なものが呼び込まれる時代背景 | 244 |
| 3. 現代の社会状況との関係から考える昭和30年代 | 259 |
| あとがき | 263 |
| 初出一覧 | 268 |
| 参考・引用文献 | 269 |
| 付表 分析対象雑誌記事の一覧 | 280 |
| 索引 | |